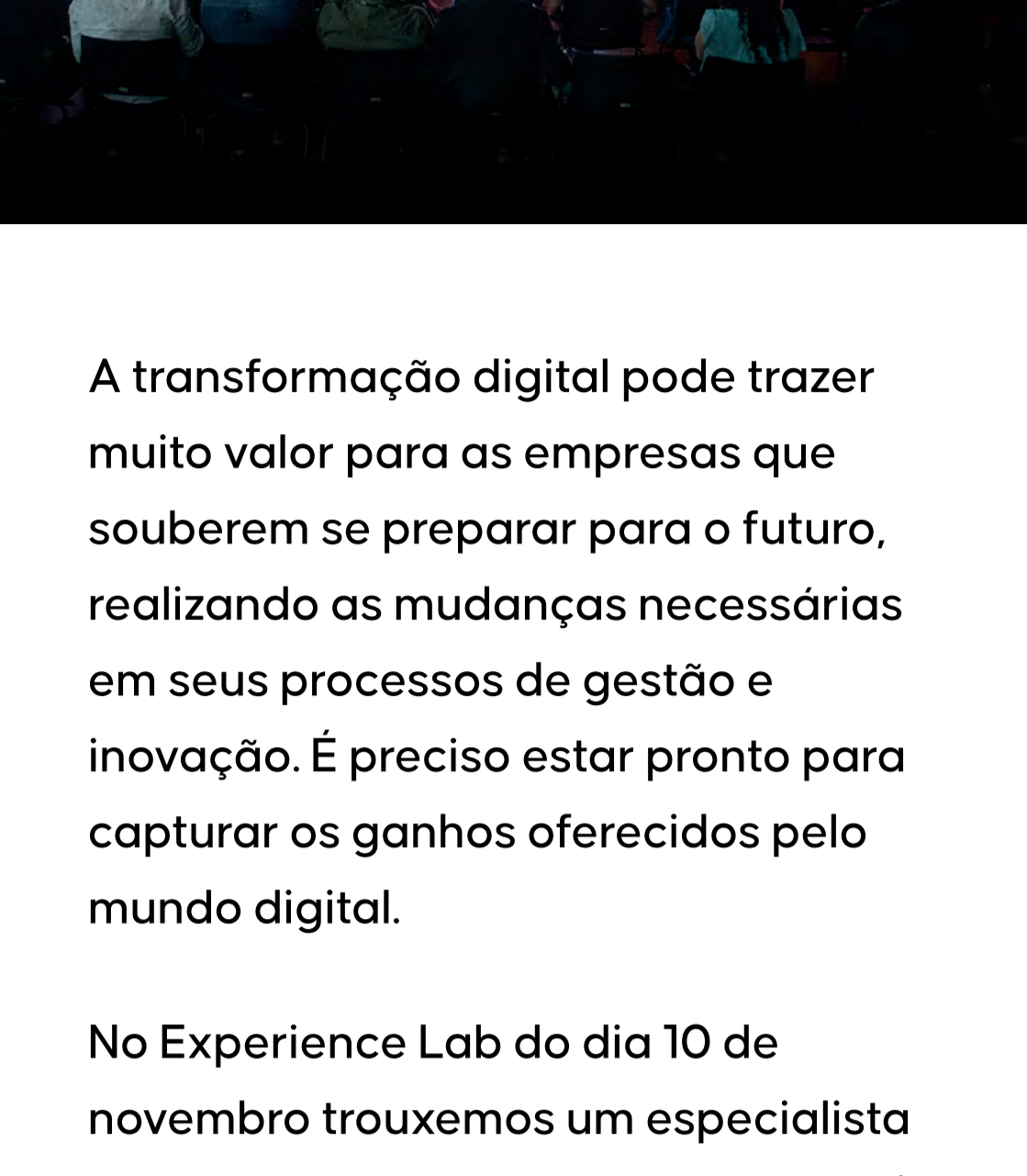


**[EXPERIENCE CLUB] LAB**

# A LIDERANÇA DE VALOR NO MUNDO PÓS-DIGITAL



A transformação digital pode trazer muito valor para as empresas que souberem se preparar para o futuro, realizando as mudanças necessárias em seus processos de gestão e inovação. É preciso estar pronto para capturar os ganhos oferecidos pelo mundo digital.

No Experience Lab do dia 10 de novembro trouxemos um especialista em criação de valor digital, **Peter Weill**, pesquisador do MIT Sloan School of Management e autor de livros sobre o assunto, e dois empreendedores, **Matt Montenegro**, fundador da Pingback e outras startups, e **Flavia Faugeres**, fundadora da Learn to Fly.

Acompanhe os principais insights compartilhados por cada um deles.

-----  
 Novembro de 2022



“  
**Em todos os casos de transformação digital que eu conheci, o processo foi liderado pelo CEO. É o tipo de mudança organizacional que só um CEO pode liderar.**

**PETER WEILL**  
**SENIOR RESEARCH SCIENTIST**  
 MIT Sloan School of Management  
 e Chairman Emeritus do Center for Information Systems Research (CISR)

## SUA EMPRESA ESTÁ PRONTA PARA O FUTURO?

O pesquisador **Peter Weill**, Senior Research Scientist no MIT Sloan School of Management e Chairman Emeritus do Center for Information Systems Research (CISR), é autor de vários livros sobre construção de valor no mundo digital. O mais recente deles, *Future Ready: The Four Pathways to Capturing Digital Value*, que será lançado no Brasil em fevereiro de 2023, examina a situação atual das empresas e se elas estão ou não preparadas para capturar os benefícios da transformação digital. O resultado é que poucas estão, como ele mostrou nesta palestra de abertura do Experience Lab.

### DE 2.700 EMPRESAS ESTUDADAS PELO CISR:

- ➔ Apenas 22% estão prontas para o futuro.
- ➔ Mas estas têm crescimento 26,6% acima da média do setor e lucro líquido 19,3% maior.
- ➔ Apenas 50% do valor criado na transformação digital - com melhoria da experiência do consumidor, redução de custos, melhor experiência dos colaboradores e melhoria no compliance - é realmente capturado pela empresa.
- ➔ A transformação digital de uma empresa depende da liderança do CEO.
- ➔ Apenas 17% dos executivos seniores são preparados digitalmente. Existe muito espaço para progredir para que eles consigam desempenhar esse papel.

### AS EMPRESAS QUE ESTÃO PRONTAS PARA O FUTURO POSSUEM 6 CARACTERÍSTICAS:

- ✔ Ambidestria. De um lado reduzem custos (as melhores reduzem até 5%) e de outro inovam.
- ✔ Entregam uma excelente experiência para os clientes.
- ✔ São modulares e ágeis.
- ✔ Fazem parcerias dinâmicas, digitalmente, entre sistemas, oferecendo produtos complementares aos clientes.
- ✔ Usam dados como um ativo estratégico. Tomam decisões baseadas em evidências.
- ✔ Atuam em ecossistemas. Seja liderando ou participando.

O problema é que a **maior parte** das empresas não está pronta para o **futuro**.

## CHECK LIST DA TRANSFORMAÇÃO:

- ➔ É fundamental ter uma linguagem comum.
- ➔ É importante se comprometer com um caminho claro.
- ➔ A pior abordagem é adotar múltiplos caminhos, sem coordenação.
- ➔ O tempo para sentir o impacto nos resultados é de 22 meses.
- ➔ Analise os tipos de valor criados.
- ➔ Não invista no próximo estágio antes de criar valor.

“

Uma grande marca corporativa precisa criar uma comunidade em torno de si. É muito mais do que uma marca, um produto, é compartilhar valores, compartilhar cultura. Senão ela vai deixar de ser uma marca perene, vai perder relevância ao longo do tempo.

**MATT MONTENEGRO**

**FUNDADOR E CEO**

Pingback

## A TENDÊNCIA POR TRÁS DAS TENDÊNCIAS

**Matt Montenegro** é fundador e CEO da Pingback, plataforma para criadores de conteúdo independentes. Já fundou várias startups, é também um dos criadores do San Pedro Valley, hub de startups de Belo Horizonte, e uma voz importante no meio digital.

No Experience Lab, ele falou sobre as tendências por trás das tendências e sobre a importância da comunicação direta e a criação de comunidades por parte das marcas.

- ✔ As redes sociais tiraram a internet dos trilhos, por causa da necessidade de entregar uma grande quantidade de visualizações por causa dos anúncios e isso deixou o conteúdo mais superficial.
- ✔ A Web3 traz a percepção de que as pessoas precisam ser donas do seu próprio conteúdo.
- ✔ Na rede social as pessoas estão construindo em terreno alugado.

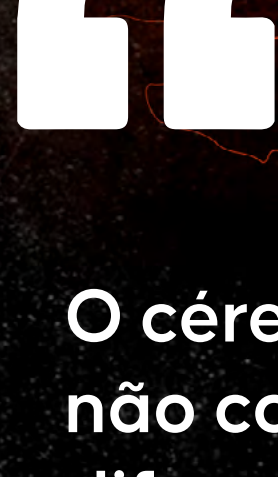


- ✔ Escrever é uma tecnologia de pensamento.
- ✔ É preciso assumir o papel de criador e compartilhar o que você está aprendendo. Essa é a essência da internet.
- ✔ Todas as marcas precisam se tornar comunidades. É um processo que pode demorar algum tempo. Construir autoridade na internet leva tempo, por isso é preciso começar o quanto antes.

TUDO que você faz na Internet nasceu esse dia.

Hyperlink e Hypermedia; vídeo, imagens e interface Gráfica, Mouse, não simultânea, vídeo/áudio.

- ✔ Um dos nossos principais papéis enquanto executivos é entender comportamento. É o comportamento que dá o drive do futuro, da tendência do que vai acontecer pra frente.
- ✔ Cuidado para não construir o futuro repetindo os erros do passado. É preciso analisar as tendências olhando para o que está por trás delas.
- ✔ Atenção para não usar a bússola dos outros. Para navegar na direção certa é preciso buscar sua própria bússola.



O cérebro não consegue diferenciar o que você faz do que você imagina. Você tem que treinar e ensinar o cérebro na direção de onde quer chegar. E aí o foco fica muito maior do que os obstáculos.

## COMO ENSINAR E TREINAR O CÉREBRO

**Flavia Faugeres** já foi CEO da BRF, CMO da Burger King e, em 2017, cofundou a Learn to Fly, startup de psicologia e educação que usa técnicas socioemocionais, ferramentas de mentoria e autoconhecimento para ajudar as pessoas a estimularem o cérebro a encontrar novos caminhos, novos pensamentos, novas atitudes e novos hábitos. “Com essas mudanças a gente pode começar a ser a nossa melhor versão”, disse ela no encerramento do Experience Lab.

### VEJA OS INSIGHTS QUE ELA COMPARTILHOU:

- A gente foi ensinado que se você tiver sucesso você vai ser feliz. Só que os estudos mostram que é o contrário. Se a gente for capaz de ir pro **lugar de felicidade** é que a gente vai ter sucesso.

**Pesquisa Gallup com mais de 68 mil trabalhadores em 140 países sobre vida e trabalho mostra que:**

↓  
**60% das pessoas se declaram emocionalmente desconectadas do trabalho**

↓  
**19% se sentem miseráveis**

- **Leadership** é sobre criar uma visão. Inspirar as pessoas e motivar em direção a essa visão, construir time.

- Estamos vendo um aumento contínuo de relações transacionais. Elas vão ser **95%** das nossas relações, mas não podem ser **100%** delas.

- Precisamos criar relacionamentos mais significativos. Acelerar a nossa rede de apoio no trabalho, especialmente para os **mais jovens**.

**Existem três tipos de estresse:**

↓  
**O estresse positivo, que faz a gente ir pra frente, lutar por alguma coisa.**

↓  
**O estresse tolerável, que é um divórcio, uma morte, que é de curta duração, mas muito forte.**

↓  
**O estresse duradouro, que é tóxico e realmente faz mal.**

- Valores e propósitos são coisas diferentes. Valor é o que é importante pra nós. Propósito é como a gente expressa esses valores, as pequenas coisas. E isso vai mudando ao longo da vida.

- O cérebro tem muita plasticidade e pode ser treinado para sermos mais empáticos e para sermos mais felizes.

- A repetição de uma ação se torna um hábito.

**O cérebro não consegue diferenciar entre algo que está sendo imaginado e o que está acontecendo na vida real.**

- A ideia é estimular o nosso cérebro a encontrar novos caminhos, novos pensamentos, novas atitudes e novos hábitos. Com essas mudanças a gente pode começar a ser a nossa melhor versão.

Texto: Denize Bacoccina

Design: Millena Oliveira



Gostou?



Que tal compartilhar?

**[EXPERIENCE CLUB] LAB**